

**43.03.02 Туризм – Технология и организация экскурсионных услуг**  
**Очная форма обучения, бакалавриат, 2021 год набора.**

**Аннотации рабочих программ дисциплин.**

*Б1.О Базовая часть*

**Рабочая программа по дисциплине «Физическая культура и спорт»**

**Цели освоения дисциплины**

Целью освоения учебной дисциплины «Физическая культура и спорт» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

В высших учебных заведениях «Физическая культура и спорт» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б 1. Настоящая рабочая программа по учебной дисциплине «Физическая культура и спорт» для студентов III курса (6 семестр) очно-заочной формы обучения всех направлений и профилей подготовки составлена с учётом необходимых основополагающих законодательных, инструктивных и программных документов, определяющих основную направленность, объём и содержание учебных занятий по физической культуре в высшей школе. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа. Форма контроля: – Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр). Занятия проходят согласно регламенту вузовской программы обучения студентов по физической культуре в объеме 72 часов, которые распределяются на 6 семестр обучения. Программа состоит из трех блоков: – Учебно-тренировочные занятия – 18 часов; – Лекционный – 18 часов; – Самостоятельная работа студентов – 36 часов. 1 блок – Учебно-тренировочные занятия: Цель раздела повысить общее функциональное состояние студентов, а также развитие и совершенствование физических качеств. Учебно-тренировочные занятия раздела включают в себя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, лыжный спорт, конькобежный спорт и мн. другое. 2 блок – Лекционный, содержит теоретический раздел программы и предполагает овладение студентами знаний по основам теории и методики физического воспитания. Теоретические знания сообщаются в форме лекционного материала, затем, принимается экзамен. 3 блок Самостоятельная работа студентов заключается в самостоятельном изучении теоретических основ (работа с рекомендуемой литературой), закреплении изученного материала и получении теоретических знаний, умений и навыков в области физической культуры и спорта. А также, в повышении общего функционального состояния, при самостоятельной физической подготовке, используя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика,

гимнастика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, единоборства, йогу, силовые виды спорта (пауэрлифтинг, бодибилдинг, тяжелая атлетика, гиревой спорт) и мн. другое для тестирования физической и теоретической подготовленности. Самостоятельная работа студентов по физической культуре имеет своей целью формирование у студентов компетенций связанных с пониманием и правильным использованием представлений о физической культуре личности, методов физического воспитания для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья и для последующего применения полученных методических знаний, умений и навыков в интересах обеспечения активной и конкурентоспособной профессиональной деятельности.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Знать:**

- Культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры; здоровье человека как ценность и факторы, его определяющие; - Иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах, воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности; - Сформировать посредством физической культуры понимания о необходимости соблюдения здорового образа жизни, его составляющих; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков; знать способы сохранения и укрепления здоровья; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; знать о влиянии вредных привычек на организм человека;

**Уметь:**

- Подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов; - Применять методы производственной физической культуры для работающих специалистов на производстве, используя знания в особенностях выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время с учетом влияния индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов. - Подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал

оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек;

**Владеть:**

- Знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений; - Знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни; - Методами и средствами физической культуры, самостоятельно применять их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества основами общей физической подготовки в системе физического воспитания.

**Формы контроля** - экзамен (6 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «Экономика и основы проектной деятельности»**

**Цели освоения дисциплины**

Формирование у студентов основ современного экономического мышления, целостного представления об основных закономерностях экономической жизни общества.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в базовую часть блока Б1.

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Знать:**

Основные категории и понятия экономической теории и управления проектами

**Уметь:**

Использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности.

**Владеть:**

Навыками анализа, обобщения, восприятия экономической информации

**Планируемые результаты освоения образовательной программы:**

**Общая трудоемкость** - 3 ЗЕТ

**Формы контроля** - экзамен (1 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»**

**Цели освоения дисциплины.**

Рабочая программа учебной дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (БЖД) является обязательным и важнейшим компонентом учебно-методического комплекса дисциплины БЖД. Учебная дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования бакалавриата, обязательная общепрофессиональная дисциплина, в которой объединены междисциплинарные проблемы тематики безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, бытовой, городской, природной) и вопросы защиты от негативных факторов во всех сферах человеческой деятельности, включая защиту от чрезвычайных ситуаций. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина федеральных государственных образовательных стандартов всех направлений первого уровня высшего профессионального образования (бакалавриата) и специалитета. Основной целью образования по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» является формирование профессиональной культуры безопасности (ноксологической культуры), под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

-дисциплина базовой части учебного цикла Б.1 02.02; - дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» – обязательная дисциплина базовой части профессионального цикла, которая наряду с прикладной технической направленностью, ориентирована на повышение гуманистической составляющей и базируется на знаниях, полученных при изучении дисциплин гуманитарного, социального и экономического, математического и естественно-научного циклов.

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

##### **Знать:**

- основные природные и техносферные опасности, их свойства и характеристики; - характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду; - методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;

##### **Уметь:**

- идентифицировать опасности и оценивать риски в сфере своей профессиональной деятельности; - применять профессиональные знания для минимизации негативных экологических последствий, обеспечивать безопасность и улучшать условия труда в сфере своей профессиональной деятельности; - мотивировать и способствовать для самостоятельного повышения уровня культуры безопасности; - оценивать вклад своей предметной области в решение экологических проблем и проблем

безопасности; - аргументированно обосновывать свои решения с точки зрения безопасности.

**Владеть:**

- навыками и приемами рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды, ориентированными на снижения антропогенного воздействия на природную среду и обеспечение безопасности личности и общества; - законодательными и правовыми основами в области безопасности и охраны окружающей среды; - требованиями безопасности технических регламентов в сфере профессиональной деятельности; - способами и технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях; - понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности.

**Общая трудоемкость** - 3 ЗЕТ

**Формы контроля** - зачет (1 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «История (история России, всеобщая история)»**

**Цели освоения дисциплины**

Заключается в выявлении основных тенденций, особенностей и закономерностей в историческом развитии. Курс лекций посвящен основным проблемам отечественной истории и ее методологии с точки зрения культурно-цивилизационного подхода. Курс в сжатой форме охватывает практически все основные события истории России и раскрывает их взаимосвязь. Концепция курса сочетается с использованием новейших достижений современной исторической науки.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Учебный курс «История» является неотъемлемой составляющей в подготовке специалистов разного профиля. Он входит в профессиональный цикл Базового блока. Дисциплина изучается на первом курсе высшего образования.

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность и системность отечественной и всемирной истории; - периодизацию всемирной и отечественной истории; - историческую обусловленность современных общественных процессов; - особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;

**Уметь:**

- анализировать процессы развития региона во взаимосвязи с общемировыми и общероссийскими процессами - проводить поиск исторической информации в источниках разного типа; - анализировать историческую информацию, представленную в разных знаковых системах (текст, карта, таблица, схема); - устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических

процессов и явлений; - участвовать в дискуссиях по историческим проблемам, формулировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения; - представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата;

**Владеть:**

- представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; - навыками анализа исторических источников; - приемами ведения дискуссии и полемики.

**Общая трудоемкость** - 4 ЗЕТ

**Формы контроля** - экзамен (2 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык»**

**Место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина относится к обязательной части **Б1.О.02**

**Цели освоения дисциплины:**

Цель – формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения.

**Краткое содержание дисциплины:**

Лексика в объеме 800-1000 единиц активного и пассивного лексического минимума общего и терминологического характера для применения в рецептивных и продуктивных видах речевой деятельности в рамках изученной тематики. Грамматические конструкции, обеспечивающие коммуникацию при письменном и устном общении в рамках изучаемых тем в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности.

Основные темы для обучения видам речевой деятельности - говорению (монологическая и диалогическая речь), пониманию речи на слух с общим и полным охватом содержания, ознакомительному и изучающему чтению и письму: Student's Life: сведения о себе, семье. Education and Professional training: сведения об учебном заведении, об учебном процессе вуза, образовании в зарубежных вузах, сферы профессиональной деятельности, будущая профессия, простые ситуации профессионального взаимодействия. Cross-cultural Studies and visiting foreign countries: культура и традиции родной страны и стран изучаемого языка; правила речевого этикета, ситуации повседневного общения.

**Планируемые результаты обучения:**

**Знать:**

-активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности

(аудирование и письмо) в рамках изученной тематики в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности, и при реализации СРС;

-базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному;

-особенности межкультурного взаимодействия речевых партнеров.

#### **Уметь:**

-реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой, на уровне микромонолога и подготовленного монологического высказывания;

- вести односторонний диалог-расспрос;

- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;

-читать тексты социально-культурной, бытовой и общепрофессиональной тематики с общим и полным пониманием содержания прочитанного;

-оформлять простые письма и эссе.

#### **Владеть:**

-навыками и умениями построения монологического и диалогического высказывания, с соблюдением норм межкультурной коммуникации, правил речевого этикета;

- технологиями ознакомительного и изучающего чтения текстов в зависимости от поставленной коммуникативной задачи;

- правилами оформления письма и эссе;

- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;

- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;

- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

#### **Общая трудоемкость дисциплины.**

5 зачетных единиц (180 часов).

#### **Форма контроля.**

Зачет – 1, 2 семестр.

### **Рабочая программа по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности»**

#### **Цели освоения дисциплины**

Способен осуществлять эффективную коммуникацию в мультикультурной профессиональной среде на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) на основе применения понятийного аппарата по профилю деятельности

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**Знать:**

- лексику терминологического характера, употребляемую в профессиональном научном стиле, грамматические, фонетические и стилистические явления, характерные для сферы профессиональной деятельности; - основные виды делового письма и правила деловой переписки; - нормы речевого и невербального поведения в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; - правила деловой и корпоративной этики в условиях профессиональной межкультурной коммуникации; - стратегии информационного поиска.

**Уметь:**

- осуществлять поиск новой информации при работе с общенаучной и специальной литературой; - понимать устную речь на профессиональные темы; - осуществлять эффективный обмен информацией при устных и письменных контактах в ситуациях делового общения; - создавать и редактировать иноязычные тексты профессионального назначения (деловая переписка, отчеты, инструкции, презентации и т.п.).

**Владеть:**

- навыками устной коммуникации для практического решения профессиональных задач; - навыками письменной коммуникации, необходимыми для ведения переписки в профессиональных целях. - навыками информационного поиска.

**Общая трудоемкость** - 4 ЗЕТ

**Формы контроля** - зачет (3 семестр), экзамен (4 семестр)

**Рабочая программа по дисциплине «Деловой иностранный язык»**

**Цели освоения дисциплины.** Формирование межкультурной коммуникативной компетенции для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в бытовой, социально-культурной сферах жизнедеятельности и в области профессионально-ориентированного общения. Место дисциплины в структуре образовательной программы

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Планируемые результаты обучения по дисциплине**

**Знать:**

-особенности произносительной стороны речи: буквы и звуки их передающие, интонацию вопросительного и отрицательного предложения, перечисления;

-активный лексический минимум для применения в продуктивных видах речевой деятельности (говорении и письме) и дополнительный пассивный лексический минимум для рецептивных видов речевой деятельности (аудирование и письмо) в рамках изученной тематики и при реализации СРС;

- базовые грамматические конструкции, обеспечивающие общение в рамках изученных тем, грамматические структуры пассивного грамматического минимума, необходимые для понимания прочитанных текстов, перевода и построения высказываний по прочитанному. **Уметь:**



- реализовать монологическую речь в речевых ситуациях тем, предусмотренных программой;
- вести односторонний диалог-расспрос, двусторонний диалог-расспрос, с выражением своего мнения, сожаления, удивления;
- понимать на слух учебные тексты, высказывания говорящих в рамках изученных тем повседневного и профессионально-ориентированного общения с общим и полным охватом содержания;
- читать тексты, сообщения, эссе с общим и полным пониманием содержания прочитанного;
- оформлять письменные высказывания в виде сообщений, писем, презентаций, эссе. **Владеть:**
- изучаемым языком для реализации иноязычного общения с учетом освоенного уровня;
- знаниями о культуре страны изучаемого языка в сравнении с культурой и традициями родного края, страны;
- навыками самостоятельной работы по освоению иностранного языка;
- навыками работы со словарем, иноязычными сайтами, ТСО.

**Общая трудоемкость - 3 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (5 семестр)**

### **Рабочая программа по дисциплине «Русский язык и культура речи»**

#### **Цели освоения дисциплины**

Повышение речевой грамотности студентов (как письменной, так и устной), усвоение научной картины мира по предмету.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина входит в Обязательную часть блока Б1.О.02.07

#### **Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

##### **Знать:**

смысл понятий: речевая ситуация и ее компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи; основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь; орфоэпические, лексические, грамматические, орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; нормы речевого поведения в социально-культурной, учебно-научной, официально-деловой сферах общения

##### **Уметь:**

осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; проводить лингвистический анализ текстов различных функциональных стилей и разновидностей языка; извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, в том числе представленных в электронном виде на различных информационных носителях; создавать

устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; соблюдать в практике письма орфографические и пунктуационные нормы современного русского литературного языка; создавать тексты в устной и письменной форме, различать элементы нормированной и ненормированной речи, редактировать собственные тексты и тексты других авторов. Использовать этикетные формулы в устной и письменной коммуникации (приветствие, прощание, поздравление, извинение, просьба)

**Владеть:**

способен логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь

**Общая трудоемкость - 2 ЗЕТ**

**Формы контроля - зачет (2 семестр)**

**Рабочая программа по дисциплине «Педагогика и психология»**

**Цели освоения дисциплины**

Курс предназначен для изучения студентами основ психологии и педагогики как отраслей научного познания и направлен на повышение общей и психолого-педагогической культуры студентов. Цель данного курса - формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности, развитие умения самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий, самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Педагогика и психология» входит в базовую часть блока Б1. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Педагогика и психология», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Введение в литературоведение».

**Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

**В результате освоения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- сущность и значение изучаемой дисциплины; объект, предмет, основные функции, методы, категории педагогики и психологии; - основные направления развития педагогических парадигм и психологических теорий; - современные теории воспитания и обучения; - сущность модернизации российской системы образования. - роль и значение общения в организации успешных совместных действий, стремиться реализовать возможности коммуникативных связей для решения профессиональных задач.

**Уметь:**

- осуществлять теоретическое моделирование психолого- педагогических процессов и явлений; - выявлять и анализировать качественные и количественные характеристики психолого- педагогических процессов, определять тенденции их развития; - анализировать реальные психолого- педагогические ситуации; - диагностировать индивидуально- психологические и личностные особенности людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- информационной компетентностью (самостоятельно работать с различными информационными источниками), классифицировать, анализировать, синтезировать и оценивать значимость информации; - технологиями проектирования и организации образовательной среды; - технологией решения психолого- педагогических задач и анализа ситуаций.

**Общая трудоемкость** - 2 ЗЕТ

**Формы контроля** - зачет (2 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Бурятский язык»**

Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.

Дисциплина «Бурятский язык» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.09

Бурятский язык является государственным языком РБ (Конституция РБ, гл.3, ст.67). Основное назначение предмета «Бурятский язык (Начальный курс бурятского языка)» в вузовском обучении состоит в формировании коммуникативной компетенции, способности и готовности осуществлять непосредственное общение (говорение, понимание на слух) и опосредованное общение (чтение с пониманием текстов, письмо).

**Цель освоения дисциплины**

- обеспечить подготовку специалистов, владеющих бурятским языком как средством межкультурной коммуникации в устной и письменной форме в повседневном общении и при выполнении профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины.**

Знакомство. Разговор по телефону. Образование, учеба. Магазин. Праздники. Развлечения. Чтение текстов с культурно-бытовой тематикой с извлечением информации разной степени полноты (с полным пониманием текста, с поиском нужной информации). Основы практики перевода с бурятского языка на русский и с русского языка на бурятский.

**Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины**

способность к коммуникации в устной и письменной формах на бурятском языке (государственном языке Республики Бурятия) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ДК-1)

**Планируемые результаты обучения.** В результате освоения дисциплины студент должен

**Знать:**

- базовую грамматику бурятского языка;
- синтаксические особенности бурятского языка;

**Уметь:**

- правильно употреблять лексику бурятского языка;
- строить грамматически правильные, логически последовательные предложения;
- вести диалог на бурятском языке.

**Владеть:**

- навыками устной и письменной речи на бурятском языке;
- навыками работы со словарем бурятского языка.

**Общая трудоемкость дисциплины**

зачетные единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Философия»****Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Философия» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.10.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные студентами в среднем общеобразовательном учебном заведении и в результате изучения пропедевтических дисциплин.

**Цель освоения дисциплины**

Философия способствует формированию у студентов научных представлений о мире в целом и месте человека в нем, о путях и способах познания и преобразования человеком мира, об основных закономерностях общественного прогресса и о будущем человечества. Курс философии адресован студентам II курса Восточного института БГУ. Осваивая этот курс, студенты опираются на знания, полученные в средней школе, на мировоззренческие установки, которые они приобрели, изучая циклы гуманитарных и естественно-природных наук. Студенты должны владеть основами теоретического мышления и быть в курсе основных методов познания, что должно подготовить их к дальнейшему более глубокому постижению философии.

**Краткое содержание дисциплины**

Философия, ее предмет и роль в обществе. История философии. Философия Древнего Востока. Античная философия. Философия Средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени (XVII-XVIII вв.). Западноевропейская классическая философия. Русская философия. Современная философия Запада. Теория философии. Проблема философской онтологии. Универсальные связи бытия. Диалектическое

миропонимание. Сознание. Философия познания. Научное познание. Общество как система, его структура. Функционирование и развитие общества. Проблема человека в философии.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

Знать:

- знать традиционные и современные проблемы философии и методы философского исследования; возможные причины, тормозящие самосовершенствование и возможные пути их устранения;

Уметь:

- уметь критически анализировать философские тексты; классифицировать и систематизировать направления философской мысли, излагать учебный материал в области философской дисциплины; оценивать свои достоинства и намечать пути их развития;

Владеть:

- владеть методами логического анализа, навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии и полемики; основами философских знаний как базы формирования мировоззрения; пониманием смысла человеческого бытия, роли нравственного выбора, взаимосвязи свободы и ответственности; способностью самостоятельно приобретать и использовать теоретические общеправовые знания в практической деятельности; стремлением к саморазвитию.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Правоведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Правоведение» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.11

Изучение данной дисциплины опирается на совокупность всех знаний, накопленных студентами по гуманитарным и естественным дисциплинам. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен быть знаком с основными терминами и понятиями в объеме курса «Обществознание» для средней общеобразовательной школы.

**Цель освоения дисциплины**

- овладение студентами теоретическими знаниями в области теории государства и права, конституционного, гражданского, семейного, трудового, административного, уголовного и экологического права; формирование навыков применения норм права в профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины**

Государство и право. Понятие и сущность государства, его общесоциальные и специфические признаки. Государственная власть. Задачи и функции государства. Конституционное право. Характеристика Конституции Российской Федерации 1993 г. (структура, функции, черты и юридические свойства). Понятие и содержание основ конституционного строя Российской Федерации. Особенности федеративного устройства России. Конституционно-правовой статус Российской Федерации и субъектов Российской Федерации. Гражданское право. Понятие и система гражданского права. Предмет и метод гражданско-правового регулирования. Основные начала гражданского законодательства. Источники гражданского права. Понятие и виды гражданских правоотношений. Элементы гражданского правоотношения. Семейное право. Общие положения семейного права: предмет и метод правового регулирования брачно-семейных отношений. Источники и принципы отрасли семейное право. Виды семейных правоотношений. Брачные правоотношения. Институт брака в семейном праве: понятие, условия и порядок заключения. Прекращение брака. Правовой режим имущества супругов. Брачный договор. Ответственность супругов по обязательствам. Права и обязанности родителей и детей. Ответственность в семейных правоотношениях. Алиментные обязательства членов семьи. Трудовое право. Система трудового права. Нормативно-правовая база трудового права. Локальное нормотворчество. Единство и дифференциация правового регулирования труда, соотношение общих и специальных норм. Трудовое правоотношение: понятие, особенности и содержание. Основания возникновения, изменения и прекращения трудовых правоотношений. Субъекты трудового права. Экологическое право. Понятие, система и принципы экологического права. Источники экологического права. Экологическое правоотношение: специфика, субъекты и объекты. Содержание экологических правоотношений. Структура федеральных органов исполнительной власти в области охраны окружающей среды. Юридическая ответственность за экологические правонарушения. Международное право охраны окружающей природной среды. Административное право. Сущность административного права. Предмет и метод административно-правового регулирования. Источники административного права. Субъекты административного права. Правовой статус органов исполнительной власти. Административное принуждение: понятие и виды. Понятие, признаки и состав административного правонарушения. Понятие, цели и особенности административной ответственности. Уголовное право. Понятие, предмет, задачи и принципы уголовного права. Уголовный закон: понятие, структура. Понятие и признаки преступления, виды преступления. Состав преступления: объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона. Соучастие в преступлении. Обстоятельства, исключающие преступность деяния. Рецидив преступлений. Система и виды уголовного наказания.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

Знать:

- теоретические основы государства и права; функции и значения права в жизни общества;
- системы источников российского права;
- основные положения Конституции РФ и положения законодательства основных отраслей права;
- основные нормативно-правовые акты, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности.

Уметь:

- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности;
- ориентироваться в институциональной правовой структуре при решении профессиональных вопросов;
- компетентно, опираясь на правовые нормы, квалифицировать обстоятельства, возникающие при осуществлении профессиональной деятельности; - работать с нормативно-правовой документацией;
- юридически грамотно реализовывать свои общегражданские и профессиональные права

Владеть:

- способами и механизмом осуществления общегражданских и профессиональных прав и обязанностей;
- теорией, методикой и навыками применения в профессиональной деятельности правовых норм;
- методиками составления и представления нормативно-правовой документации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетные единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Информационные технологии в профессиональной деятельности»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.12

Для освоения дисциплины «Информатика» необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися на занятиях по информатике в средней общеобразовательной школе. При изучении дисциплины также используются знания по математике, физике, иностранным языкам. Полученные при изучении курса знания, умения и навыки необходимо использовать на основании концепции непрерывной подготовки студентов к применению ЭВМ в других учебных курсах.

**Цель освоения дисциплины** - воспитание у студентов информационной культуры, отчетливого представления о роли этой науки и знаний о современных информационных технологиях.

**Краткое содержание**

Основные понятия и методы теории информатики и кодирования. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Модели решения функциональных и вычислительных задач. Базы данных. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Защита информации в сетях

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- современные компьютерные технологии и программное обеспечение, применяемое при сборе, хранении, обработке, анализе информации источников;

Уметь:

- выбирать и применять подходящие информационные технологии для решения научно-исследовательских, педагогических, информационно-аналитических и других задач профессиональной деятельности;

Владеть:

- навыками использования современных информационно-коммуникационных технологий (в частности создавать базы данных и квалифицированно использовать сетевые ресурсы); навыками использования необходимых исследователю программных средств (в частности, пакетов программ статистического анализа).

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетная единица (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Методология и методика научных исследований»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина «входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.13

**Цель освоения дисциплины** - Формирование навыков научного мышления.

**Краткое содержание**

Наука как система. Определение науки. История развития науки. Наука, ее сущность. Функции науки: (познавательная функция науки; мировоззренческая функция науки; производственная, технико-технологическая функция. **Методы научных исследований.** Определение метода. Классификация методов исследования, применяющихся в научной деятельности. Методы эмпирического и теоретического познания.



Применение общенаучных методов в исследованиях туристской деятельности. Эмпирические методы научных исследований: наблюдения и эксперимента, описания и объяснения. Применение метода наблюдения в туризме и сервисе. Обще-экономические задачи на основе статистического наблюдения. Организация научного исследования.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- исторические процессы развития научного познания;
- мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- классификацию наук;
- подходы к науке как системе и ее подсистемы;
- определения теории, методологии, методики, гипотезы, объекта, предмета и субъекта научных исследований;
- основные методы научных исследований.

Уметь:

- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь;
- обосновывать и формулировать научную проблему, научную гипотезу, цели и задачи исследования, план и программу исследования;
- организовывать научное исследование;
- проводить экономическое обоснование научного исследования;
- осуществлять выбор методов научного исследования, методов обработки (анализа) результатов научного исследования.

Владеть:

- культурой мышления;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- способностью применять основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- основными методами научных исследований.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Мировые религии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы.** Дисциплина «входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.14

**Цель освоения дисциплины** - Цели освоения дисциплины: дать общее теоретическое представление о процессе зарождения религиозных верований и исторических этапах развития мировых религий, факторах и условиях, способствовавшие этому, различных типах и формах мировых религий, их взаимосвязи и возможностях и границах влияния на развитие человеческого общества в прошлом и на современном этапе, сформировать толерантное отношение к различным религиозным культурам.

### **Краткое содержание**

Происхождение и сущность религий. Понятие религии. Дискуссии о времени и причинах появления религии. Монотеистические и политеистические религии. Структура религии. Буддизм. Возникновение буддизма. Основные принципы буддизма. Основные формы буддизма. Христианство. Основы христианского вероучения. Основные расхождения протестантизма с католицизмом. Особенности протестантского вероучения, организации и культа. Многообразие конфессий и деноминаций внутри протестантизма. Ислам. Основы мусульманской религии. Реформация шариата в начале XX в. Ислам в современном мире. Изменения в вероучениях, теологии, религиозной деятельности, организации.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

- исторические этапы зарождения религиозных верований и развития мировых религий;
- об основных сущностных характеристиках мировых религий;
- о современных тенденциях развития мировых религий;

#### Уметь:

- анализировать роль и функции религии в жизни человека и общества, в системе культуры;
- характеризовать отдельные типы и формы религиозных верований, тенденции современной религиозной жизни с позиций толерантности.

#### Владеть:

- навыками религиоведческого анализа;
- толерантного восприятия и отношения к религиям.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Психология делового общения в туризме»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы.** Дисциплина «входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.15

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов научного систематизированного представления об основах психологии делового общения, ее специфике в сфере туризма для создания эффективного взаимодействия с институтами туризма.

### **Краткое содержание**

Теоретические предпосылки становления психологии делового общения. Составные элементы процесса общения. Значение слушания в процессе делового общения. Модели поведения в общении и основные социальные установки в процессе коммуникации. Характеристика основных видов общения. Факторы успешного общения. История психологии и этики делового общения. Детерминация человеческого поведения в деловом общении. Характер как составляющая имиджа, его влияние на деловое взаимодействие. Типы лидеров и особенности их поведения в процессе общения. Типология личности Дж. Олдхэма и Л. Морриса. Теории личности в современной психологии в контексте делового общения. Психологические аспекты делового общения. Психология делового общения: психологическая структура и функции общения. Общение как предмет изучения. Определение понятия «общение». Его структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная сторона общения. Общение как предмет изучения. Определение понятия «общение». Его структура и средства общения. Характеристика и содержание общения. Перцептивная, коммуникативная и интерактивная сторона общения. Сущность делового общения. Определение понятия «Деловое общение». Содержание делового общения. Цель делового общения. Личные цели делового общения. Функции делового общения. Психологическая структура личности и ее проявление в деловом общении. Темперамент и его проявление в деловом общении. Характер. Способности. Воля и волевые действия. Потребности и мотивы. Эмоции и аффекты их проявление в деловом общении. Общение как восприятие людьми друг друга. Проблема социальной перцепции и взаимопонимания. Психологическая структура восприятия человека человеком. Основные характеристики процесса восприятия. Восприятие как психический процесс. Восприятие и роль стереотипа при формировании первого впечатления. механизмы восприятия в межличностном взаимодействии. Эффекты, "ошибки" и феномены социального восприятия. Психологические особенности и эффекты восприятия. Коммуникации в процессе организации совместных действий. Понятие коммуникации и метакommunikации. Структура деловой коммуникации и ее элементы. Основные принципы коммуникации. Барьеры коммуникации и технология их преодоления. Невербальное поведение и невербальные средства в деловом общении. Понятия "невербальная коммуникация" и "невербальное поведение". Основные каналы невербальной коммуникации. Невербальные средства

общения. Основные средства делового общения. Классификация невербальных средств общения. Отражение состояний и эмоций человека в неречевых телесных сигналах. Вербальная коммуникация в деловом общении. Речь как средство коммуникации. Метаязык и его использование в вербальной коммуникации. Потеря информации в процессе вербальной коммуникации. Умение говорить. Убедительность речи. Диалог в деловом общении. Слушание как активный процесс. Факторы, влияющие на убедительность речи: психологические; культура речи. Монолог. Диалог. Умение слушать собеседника. Общение с трудными людьми. Психологическое влияние в процессе делового общения. Психологическое влияние, его средства и виды. Заражение и внушение как механизмы психологического влияния. Харизма как фактор внушения. Убеждение как вид психологического влияния. Аргументация в процессе убеждения. Правила и ошибки аргументации. Психологическое воздействие и манипулирование. Манипуляция. Технология манипуляции. Манипулятивные приемы в деловом общении. Распознавание манипулятивного воздействия и психологическая защита от него. Психологическое воздействие. Предпосылки манипуляции. Подготовительные действия манипулятора. Представления о манипулятивных технологиях. Противодействие манипулированию. Психологическое давление и манипулирование при переговорах. Меры по нейтрализации манипуляций на переговорах. Формы деловой коммуникации. Формы деловой коммуникации. Деловое совещание. Дискуссия, симпозиум, полемика, дебаты, спор и т.д. Психологические аспекты деловых переговоров. Тактические приемы, методы и навыки ведения переговоров. Способы оценки достигнутых в процессе переговоров соглашений: рациональные, нормативно-этические. Психологические особенности делового общения в конфликтной ситуации. Стили коммуникативной стратегии: информационный, наступательный, ультимативный, интегративный. Конфликт в деловом общении : источники, стадии, структура, типология. Психологическая характеристика конфликтного поведения в деловом общении. Стратегии поведения в конфликтной ситуации. Методы позитивного разрешения конфликтов с деловыми партнерами. Деловое взаимодействие в рабочей группе. Коллектив как малая группа. Групповая сплоченность и ее направленность. Профессиональная зрелость рабочей группы. Психологическая структура группы. Влияние группы. Групповые феномены при принятии групповых решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- теоретические и методологические основы психологии делового общения;
- способы работы в команде;
- коммуникативные техники и технологии делового общения в туризме;
- коммуникативных технологий продвижения и реализации туристского продукта.

**Уметь:**

- обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
- работать в команде, организовывать взаимодействие в группе;
- применять коммуникативные техники и технологии делового общения;
- приводить примеры продвижения и реализации туристского продукта.

**Владеть:**

- решать задачи межличностного и межкультурного взаимодействия;
- поддерживать деловые взаимоотношения в коллективе;
- толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;
- использовать информационные и коммуникативные технологии для продвижения и реализации туристского продукта.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык: базовый курс »****Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основной восточный язык: базовый курс» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.Б.03.01

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе. Данная дисциплина ориентирована на заложение фундамента для дальнейшего овладения восточного языка.

**Цель освоения дисциплины**

- формировать у студентов первоначальные произносительные и письменные навыки и совершенствовать их, формировать и совершенствовать навыки основных видов речевой деятельности в коммуникативных сферах, заложить теоретические и практические основы для дальнейшего изучения языка, формировать знания о синтаксических схемах изучаемого языка, лексических сочетаемостях, несвободных словосочетаниях, особенностях и порождении синтаксических конструкций, видах предложений и др.

**Краткое содержание дисциплины**

Звуковая система изучаемого языка, структурный состав слога, структура иероглифического знака, общая характеристика знаменательных и служебных частей речи языка, структурные типы повествовательных и вопросительных, простых и сложных предложений, основные особенности синтаксиса изучаемого языка.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

**Знать:**

- фонетическую систему изучаемого языка; структуру письма; общую характеристику знаменательных и служебных частей речи изучаемого языка; структурные типы повествовательных, вопросительных и восклицательных, простых и сложных предложений; основные особенности синтаксиса изучаемого языка.

**Уметь:**

- реализовывать коммуникативные цели высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста (время, место, цели и условия взаимодействия) в пределах, определенных программой.

**Владеть:**

навыками аудирования, говорения, чтения и письма в пределах базового уровня изучаемого языка; лексическим и грамматическим минимумами в рамках курса.

**Общая трудоемкость дисциплины**

36 зачетных единиц (1296 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (1,3,5,7 семестры), экзамен (2,4,6,8 семестры)

**Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык:  
страноведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Основной восточный язык: страноведение» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.Б.04.05

Дисциплина является одной из основополагающих дисциплин. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у студентов в результате обучения ОВЯ и в результате освоения других дисциплин ОП. Дисциплина позволяет научиться анализировать специальную литературу, обсуждать и воспроизводить текст страноведческого плана, как в устной, так и в письменной форме, правильно оформлять реферат, составлять тематический двуязычный глоссарий; составлять аннотации текста по специальности; продуцировать страноведческий текст в устной и письменной формах.

**Цель освоения дисциплины**

- уметь анализировать первичные данные, давать характеристику историко-культурной обстановки, вербально описывать анализировать и демонстрировать полученные навыки и знания, применять лингвострановедческие знания при анализе гуманитарных проблем, владеть навыками перевода и структурного анализа полученных данных,

профессиональной лексикой и терминологией, связанной с географическими, историко-культурными, экономическими, политическими особенностями изучаемой страны.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Географическое положение и административное деление, природно-климатические особенности страны, государственный и политический строй, основные философские направления и обычаи народа, современная экономическая ситуация, история и особенности образовательной сферы, становление и развитие культуры, демографическая обстановка и национальности.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

##### Знать:

- основные понятия и категории страноведения изучаемой страны; закономерности размещения основных природных и исторических ресурсов изучаемой страны; особенности социально-экономических ресурсов изучаемой страны; основные источники страноведческой информации.

##### Уметь:

- ориентироваться по политическим и социально-экономическим картам; использовать основные положения страноведения в профессиональной деятельности: давать характеристику отдельных регионов и стран;

##### Владеть:

теоретическими основами страноведения; навыками анализа природных и исторических ресурсов; умениями использования разнообразного картографического материала.

**Общая трудоемкость дисциплины 5 зачетные единицы (180 часа)**

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Основной восточный язык: разговорный язык»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Основной восточный язык» Б1.0.03

#### **Цель освоения дисциплины**

развитие и совершенствование навыков и умений аудирования и говорения на повседневную тематику.

#### **Краткое содержание дисциплины.**

Аудирование, диалогическая и монологическая речь по ситуациям: в музее, в поисках нужного адреса, в больнице, на вокзале и т.д.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

##### Знать:

лексический минимум в пределах изученного материала; грамматический материал на соответствующем уровне квалификационного экзамена; особенности менталитета, традиций и обычаев народа страны изучаемого языка.

**Уметь:**

принимать участие в диалогах разных типов, комбинировать различные виды диалога для решения более сложных коммуникативных задач; кратко высказываться о фактах и событиях, используя такие коммуникативные типы речи, как описание/характеристика, повествование/сообщение, эмоциональные и оценочные суждения; передавать содержание, основную мысль прочитанного с опорой на текст; выражать и аргументировать свое отношение к прочитанному; воспринимать на слух и понимать несложные тексты, предъявляемые в естественном темпе, с разной глубиной и точностью проникновения в их содержание в зависимости от коммуникативной задачи и стиля текста в рамках обозначенных в программе тем и ситуаций; читать и понимать тексты в рамках объема лексического минимума курса с полным пониманием содержания.

**Владеть:**

системой лингвистических знаний, включающей в себя знание ряда основных лексических, грамматических, стилистических явлений и закономерностей функционирования основного восточного языка; достаточными для общения на данном уровне дискурсивными способами реализации коммуникативных целей высказывания применительно к особенностям текущего коммуникативного контекста в пределах, определенных данной программой.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единиц (144 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (1,2 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Туристское ресурсоведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.02.14

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов системы знаний о туристских ресурсах, их месторасположении, условиях их эффективного использования в профессиональной деятельности. **Задачи дисциплины:** дать теоретические и методические знания о размещении природных, историко-культурных ресурсов туризма и рекреации; познакомить студентов с теоретическими основами туристского ресурсоведения; дать студентам полное и всестороннее представление о туристском потенциале территорий; познакомить с основными методиками оценки туристского потенциала территорий; познакомить с основными



классификациями и свойствами туристских ресурсов; дать представление о рекреационных районах страны и мира, их функциональном использовании; познакомить с основными природными и культурно-историческими ресурсами России и мира; освоение студентами знаний и анализа пространственного размещения рекреационных ресурсов, туристских объектов, структуры туристского потока, размещения туристских центров по территории России и зарубежья;

### **Краткое содержание**

#### **Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения**

Взаимосвязь туристского ресурсоведения и комплексного страноведения. Становление туристского ресурсоведения. Направления туристского ресурсоведения. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса. Предмет и задачи туристского ресурсоведения. **Методы туристского ресурсоведения.** Методы туристского ресурсоведения. Соотношение понятий «работа», «досуг», «туризм» и «рекреация». Ресурсоориентированные виды туризма. **Туристский потенциал территории: понятия и структура.** Методики оценки туристского потенциала. Качество территории для развития туризма и отдыха. Потенциал территории и экономико-географические условия развития туризма. **Туристские и рекреационные ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала территории.** Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним. Свойства и характеристики туристских ресурсов. Кадастр туристских ресурсов. Рекреационные ресурсы, картографические методы оценки. **Природные ресурсы туризма и их оценка.** Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма. Методы оценки. Характеристика туристской ренты. Роль условий при организации туризма. Природные лечебные ресурсы. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов. Культурно-исторические ресурсы туризма. Роль культурного наследия в развитии туризма. Исторические ресурсы, входящие в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия. Понятие и классификация социально-экономических ресурсов туризма. Инфраструктура как основа социально-экономических ресурсов туризма. **Виды и уровни рекреационного районирования.** Основные факторы рекреационного районирования. Виды и схемы рекреационного районирования.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### **Знать:**

основные понятия туристского ресурсоведения, методы туристского ресурсоведения, ресурсоориентированные виды туризма, основные методы оценки туристского потенциала территорий, классификации туристских ресурсов и основные требования, предъявляемые к ним, основные туристские ресурсы и центры (номенклатура)

#### **Уметь:**

использовать методики оценки туристского потенциала территории, находить информацию об изучаемых объектах, используя различные источники, уметь оценивать роль туристского ресурса в развитии туризма, уметь ориентироваться географических картах и картографических материалах для поиска информации и организации туристской деятельности.

**Владеть:**

навыками сбора и обработки информации, знаниями об основных туристских центрах и ресурсах, навыками анализа территории с целью выявления ресурсного потенциала для туризма и отдыха

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Организация туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.02

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов системное представление об отрасли туризма, тенденциях и перспективах ее развития;  
-систематизировать и обобщить информацию об основных элементах туристской отрасли;  
-раскрыть взаимодействие элементов инфраструктуры отрасли;  
-сформировать понятийный аппарат для дальнейшего изучения профессиональных дисциплин;

**Краткое содержание**

Основные тенденции развития современного туризма. Туризм как социально-экономическое явление 20 века. История развития туризма. Факторы развития туризма. Современные подходы к пониманию сущности туристической деятельности. Основные понятия и определения. Характеристика современного состояния отрасли туризма в мире, в России, Республике Бурятия. Вклад туризма в мировую экономику. Тенденции развития туризма в мире, России и Республике Бурятия. Теоретические основы современного туризма. Туристы как основной субъект туристской деятельности. Понятие «турист», «посетитель», «экскурсант», их характеристики и классификация. Основные подходы к типологии туристов. Туристские потребности и мотивы путешествий. Основные виды мотивов путешествий: природно-климатические, культурные, экономические, психологические. Основные цели поездок и путешествий. Виды туризма. Классификация видов туризма. Международная классификация. Классификация по целям поездок, продолжительности, от организации, возраста, средств передвижения. Характеристика спортивного туризма и основных групп потребителей. Характеристика культурно-познавательного

туризма и основной группы потребителей. Характеристика религиозного туризма и основных групп потребителей. Характеристика экстремального вида туризма и основных групп потребителей. Туристский продукт. Понятие туристского продукта. Взаимосвязь мотивов туризма, потребностей туристов и туристского продукта. Составляющие туристского продукта. Туристские услуги. Понятие туристской услуги. Виды туристских услуг. Особенности потребления. Туристские товары. Товары как составная часть туристского продукта. Виды товаров: сувениры, буклеты, карты, каталоги, путеводители. Туристические продукты "Открой для себя Россию" и их составляющие. Туристские ресурсы. Туристские ресурсы как основной фактор развития туризма. Понятие ресурсов, виды ресурсов. Туристские ресурсы как основа формирования туристического продукта. Природные рекреационные ресурсы туризма. Ресурсы формирующие туристский интерес. Инфраструктурные ресурсы. Туристская индустрия. Предприятия туристской индустрии как основа развития туризма. Понятие туристской индустрии и ее составляющие. Взаимосвязь формирования туристской индустрии территории и потребностей туристов. Влияние ресурсного потенциала территории на формирование туристской индустрии. Предприятия для размещения туристов. Роль и место предприятий размещения туристов в индустрии туризма. Виды и типы предприятий размещения туристов. Виды классификаций предприятий средств размещения. Транспортные предприятия в туризме. Роль и место предприятий транспорта в индустрии туризма. Мотивация выбора перевозок. Классификация транспортных средств. Их преимущества и недостатки. Туристские предприятия. Понятие «турооператор». Основные функции туроператора как производителя туристского продукта. Виды туроператоров. Схемы взаимодействия туроператоров. Понятие «турагент». Основные функции турагента. Схема взаимодействия с производителями и потребителями туристских услуг и продуктов. Нормативно-правовое регулирование деятельности туристских предприятий. Федеральный реестр. Страхование деятельности. Турпомощь.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности
- состав и структуру инфраструктуры туризма;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, регулированию туристских формальностей;
- основные факторы и условия формирования и развития туристской индустрии в регионе;
- особенности и специфику использования туристских ресурсов в составе турпродукта.

**Уметь:**

- профессионально пользоваться основными терминами, понятиями, определениями, относящимися к туристской деятельности и индустрии туризма;
- осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре туристской индустрии;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- анализировать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения;

#### **Владеть:**

- правильной профессиональной терминологией,
- навыками работы с различными информационными источниками,
- умениями анализировать и систематизировать профессиональную информацию, нормы закона, правила и стандарты.

.

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «География туризма и туристское страноведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.03

**Цель освоения дисциплины** - получение студентами профессиональных знаний по современной географии мирового туристского рынка, пространственной организации рекреации и туризма в странах и регионах мира.

#### **Краткое содержание**

Методологические основы курса. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность, классификации. Туризм и рекреация: понятие, виды и формы. Рекреационное и туристическое районообразование и районирование. Международный и внутренний туризм в странах Европы. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока. Международный и внутренний туризм в странах Америки. Международный и внутренний туризм в странах Африки. Международный и внутренний туризм в странах Австралии и Океании. География видов туризма. Познавательный и развлекательный туризм. Событийный туризм. Спортивный событийный туризм. Фестивальный туризм. Конгрессный

туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Религиозный туризм. География религиозного и паломнического туризма. Деловой и инсентив-туризм. География делового туризма. География инсентив-туризма. Экологический туризм.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

Уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах,
- давать характеристику основным туристским регионам, странам, центрам.

Владеть:

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров мира;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр).

### **Рабочая программа дисциплины «Сервисная деятельность»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.04

**Цель освоения дисциплины** - является создание системы знаний о сервисной деятельности, услугах, формах обслуживания и способах

формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания, составляющих качества услуг и обслуживания, ознакомление студентов с современным рынком услуг, перспективами развития сервиса в различных регионах России, странах мира

### **Краткое содержание**

Основы теории услуг Понятия «Сервис», «Сервисная деятельность». Сервис и формы человеческой деятельности. Сервис как потребность. Сервис как услуга. Изучить материалы исследований по удовлетворенности сервисов (обслуживанием) потребителей услуг и подготовить доклад. Информация по исследованиям должна быть только за последние три года с указанием источника и структуры, проводившей исследования. Характеристики услуги как продукта сервисной деятельности. Классификации услуг. Потребительские свойства услуг. Жизненный цикл услуги. Материальные услуги – специфический продукт материального производства. Духовные услуги. Личные услуги. Социальные услуги. Факторы, влияющие на формирование услуги. Услуга как специфический продукт. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности. Концепции человеческих потребностей в истории общественной мысли. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека и общества. Место сервиса в жизнедеятельности человека. Место и роль сервисной деятельности в жизнедеятельности человека Понятия «качество услуг», «качество обслуживания». Критерии и показатели качества услуги. Безопасность как основной критерий качества услуги. Культура обслуживания как базовый элемент качества. Нормативно-правовая база регулирования качества услуг. Управление качеством Сервис и сервисные технологии. Стратегия и тактика маркетинга сервисного предприятия. Определение общей эффективности работы предприятий сервиса. Организация обслуживания потребителей. Организационная структура сервисного предприятия. Менеджер предприятия. Взаимодействие с потреблением услуг как управленческая задача. Сервисная деятельность в туризме. Сущность туристской услуги и ее характеристика. Виды предприятий, осуществляющих сервисную деятельность в туризме: турагенты, туроператоры; гостиницы; предприятия общественного питания, транспорта, экскурсионного дела, страхования и т.п. Турист как потребитель услуги. Формы обслуживания туристов этими предприятиями. Правовое регулирование сервисного обслуживания туристов. Тенденции развития мирового и российского рынка туристских услуг. Тенденции развития и особенности предоставления туристских услуг в РБ

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

виды сервисной деятельности, принципы классификации услуг и их характеристики;  
структуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов,  
теорию организации обслуживания, этику сферы сервиса и услуг, эстетику

обслуживания.

Уметь:

работать в «контактной зоне» как сфере реализации сервисной деятельности, организовать рабочее место и обеспечить процесс продажи и предоставления услуги, формировать благоприятную социально-психологическую среду межличностного общения в процессе сервисной деятельности, применять научные знания и практические подходы к разработке (конструированию) конкретной услуги, оценивать социальную значимость потребителей, диагностировать сервисные ситуации и разрешить противоречия и конфликты в соответствии с правовыми нормами в сфере сервисной деятельности, уметь создавать инновационные проекты в сфере сервисной деятельности.

Владеть:

умением обеспечить оптимальную инфраструктуру обслуживания с учетом природных и социальных факторов, методами этнокультурной диверсификации сервисной деятельности..

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Основы менеджмента»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.05

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов целостного системного представления о теории и практике менеджмента для последующего успешного управления организациями.

**Краткое содержание**

Менеджмент как наука и профессия. Мастерство менеджера: концептуальные, человеческие и технические навыки. История зарождения и становления менеджмента. Предпосылки возникновения, основные положения, критика школ менеджмента (научная организация труда, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческая школа, количественная школа). Организация как объект управления. Теория жизненных циклов организации. Основные подходы к анализу организаций. Внешняя и внутренняя среда организации и методы их анализа. Проектирование процессов организации. Основные функции менеджмента. Планирование как функция менеджмента, основы, принципы и методики целеполагания. Проектирование и оптимизация организационных структур. Основы мотивации в менеджменте: основные теории и практические

подходы. Стратегия организации и ее влияние на основные процессы и функции менеджмента.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- историю развития менеджмента в прошлом и настоящем;
- сущность и задачи теории управления;
- различные подходы к управлению;
- понятие организации и их структуры;
- организационные и межличностные коммуникации;
- сущность и теории мотивации;
- факторы эффективности менеджмента;
- факторы эффективной деятельности менеджера;

Уметь: - характеризовать управленческие функции;

- характеризовать цели и задачи управления предприятием;
- анализировать виды менеджмента на различных уровнях экономических систем;
- проводить оценку проблемной ситуации при принятии грамотных управленческих решений;
- анализировать достоинства и недостатки различных видов организационных структур предприятия

Владеть:

- постановкой целей управления предприятием;
- использовать мотивационные теории при разработке программ мотивации и стимулирования персонала на предприятии;
- применять принципы управления при построении организационных структур управления.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.06

**Цель освоения дисциплины** - формирование комплекса знаний об организации туроператорской и турагентской деятельности и государственного регулирования туристской деятельности в России, изучение особенностей деятельности туроператоров и турагентов, в том числе технологий формирования турпродукта..

**Краткое содержание**



Научный подход изучения и овладения знаниями и пониманием основных принципов и методов управления предприятиями туристской индустрии, важные, типичные формы, функции, виды и состояние управленческих отношений; особенности современного этапа развития управленческой мысли; основных концепций управления, определение их сильных и слабых сторон. Методы стимулирования и повышения мотивации подчиненных, обеспечения их лояльности. Основные методы и технологии управления, организациями туристской индустрии в условиях сложного и динамичного окружения.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

виды и функции современных туроператорских фирм;  
проблемы и задачи, связанные с проблематикой курса, место данной дисциплины среди других, основные области практического применения полученных знаний;  
сущность туроператорской деятельности и причины появления туроператоров, место и роль туроператорских и турагентских фирм в современном туристском бизнесе;  
структуру современного туристского рынка, основные тенденции развития мирового туризма, особенности деятельности отечественных и зарубежных туроператоров.

Уметь:

организовывать взаимодействие в группе,  
обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социальнокультурных особенностей общения,  
применять коммуникативные техники и технологии делового общения;  
грамотно использовать в своей деятельности профессиональную лексику;  
выявить основные этапы разработки и утверждения туристского маршрута.

Владеть:

на уровне навыков:.. навыками расчета стоимости тура по ценовому каталогу туроператора;  
навыками пользования системами поиска и бронирования туров в сети Интернет; навыками формирования туров;  
навыками оформления технологических документов при бронировании и продажи тура.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр).

**Рабочая программа дисциплины «Туристское регионоведение России»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1

«Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.07

**Цель освоения дисциплины** - Изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон в пределах Российской Федерации.

**Краткое содержание**

Основные понятия, объект, предмет и методы географии внутреннего туризма. Туристско-рекреационные ресурсы: понятие, сущность, классификации.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма в Российской Федерации;
- основы туристского районирования Российской Федерации;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в Российской Федерации;
- географию крупных туристских центров Российской Федерации;
- классификации и географические особенности распространения видов туризма в Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

**Уметь:**

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в Российской Федерации;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристических ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальнее информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах Российской Федерации;
- давать характеристику основным туристским регионам, центрам Российской Федерации.

**Владеть:**

- навыками качественной оценки туристско-рекреационных ресурсов, решения практико-ориентированных задач туристско-рекреационного проектирования.
- навыками анализа определения и оценивания факторов, влияющих на размещение туристских центров Российской Федерации;
- навыками создания новых туристских продуктов и услуг.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Экономика предприятия индустрии туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.08

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов необходимые компетенции в отношении содержания экономики предприятия в сфере туризма.

**Краткое содержание**

Предприятие - основное звено индустрии туризма. Факторы хозяйственной деятельности и экономические ресурсы предприятия индустрии туризма. Финансовые ресурсы предприятия индустрии туризма. Себестоимость, выручка, прибыль, деловая активность и рентабельность предприятия индустрии туризма. Ценообразование. Финансовое состояние предприятия индустрии туризма

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- предмет и задачи дисциплины "Экономика предприятия индустрии туризма";
- понятие Факторов хозяйственной деятельности и экономических ресурсов предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание основного капитала предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание оборотного капитала предприятия индустрии туризма;
- понятие и содержание персонала предприятия индустрии туризма;
- сущность и состав финансовых ресурсов предприятия индустрии туризма;
- порядок формирования результатов экономической деятельности предприятия индустрии туризма;
- показатели оценки финансового состояния предприятия индустрии туризма.

Уметь:

- проводить анализ основных экономических показателей деятельности предприятия индустрии туризма;
- творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения;
- самостоятельно применять полученные знания в практической деятельности.

Владеть:

- специальной экономической терминологией;
- навыками анализа основных экономических аспектов деятельности предприятия индустрии туризма;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по экономике предприятия индустрии туризма, используя современные образовательные технологии

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.09

**Цель освоения дисциплины** - усвоение студентами теоретических основ, практических умений и навыков выработки и внедрения эффективных решений в области организации маркетинговой деятельности, с целью наиболее эффективного достижения маркетинговых целей предприятий туристской индустрии..

### **Краткое содержание**

Цели маркетинга. Концепции маркетинга. Виды маркетинга. Процесс управления маркетингом и его составляющие. Система маркетинговой информации. Маркетинговая среда. Рынок и поведение потребителей. Товар в системе маркетинга. Цена и ценообразование в маркетинге. Система маркетинговых коммуникаций в туризме. Продвижение. Комплекс маркетинговых коммуникаций. Основные элементы процесса маркетинговых коммуникаций. Реклама. Стимулирование сбыта. Персональные продажи. Паблицити. Имидж фирмы

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

- сущность и значение маркетинга в деятельности предприятий туристской индустрии;
- маркетинговую среду туристского предприятия;
- элементы комплекса маркетинга туристского предприятия;
- методы сбора и обработки маркетинговой информации при реализации проектов туристской индустрии;
- стратегию целевого маркетинга;
- особенности маркетинговой деятельности на рынке туристских услуг.

#### Уметь:

- выявлять, формировать и удовлетворять потребности потребителей туристских услуг;
- проводить маркетинговые исследования предприятий туристской индустрии;
- сегментировать рынок и работать с различными сегментами потребителей туристских услуг;
- формировать спрос и стимулировать сбыт туристского продукта;
- принимать маркетинговые решения в сфере туристских услуг.

#### Владеть:

- приемами и методами проведения маркетинговых исследований в туристской сфере;
- основными стратегиями маркетинга;
- умениями и навыками организации маркетинговой деятельности в туристской сфере и оценки ее эффективности.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Туристско-информационные центры»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.02

**Цель освоения дисциплины** - создание системы теоретических и прикладных знаний работы с туристами в туристско-информационных центрах с учетом специфики современного туристского рынка.

### **Краткое содержание**

Организационные основы создания и функционирования туристских информационных центров в субъектах Российской Федерации. Информационное взаимодействие субъектов туристской индустрии в регионе и место в нем туристских информационных центров. Организационно-правовые формы туристских информационных центров и их особенности. Основопологающие принципы работы с брендом туристской территории и система транслируемых ценностей. Информационно-консультационное обслуживание различных групп туристов локальной территории (региона). Формирование бизнес-идей и туристская интерпретация территориальных активов. Формирование партнерских моделей и кооперационного взаимодействия участников рынка туризма и туристского информационного центра. Туристский информационный центр и сервисная инфраструктура региона. Туристский информационный центр - оператор социальных инноваций в регионе

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

- основные и дополнительные услуги, оказываемые в ТИЦ

#### Уметь:

- организовывать процесс обслуживания потребителей, осуществлять взаимоотношения и выполнять профессиональные функции в ТИЦ

#### Владеть:

- методами работы с туристской информацией при организации

обслуживания туристов в ТИЦ на основе взаимодействия сотрудников организации

**Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (7 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Инновации в туризме»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Основы туристской деятельности» Б1.Б.04.012

**Цель освоения дисциплины - .**

**Краткое содержание**

Теория инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Инновационные методы реализации государственной политики регулирования развития туризма. Инновационный менеджмент. Общая характеристика инновационного менеджмента. Инновационная стратегия и тактика развития. Система управления в инновационном менеджменте. Инновационный маркетинг: основные понятия, роль и значение в туризме. Инновации в гостиничном и ресторанном бизнесе. Инновации в экскурсионной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы и общие принципы инновационной деятельности в туризме;
- классификации инноваций;
- особенности управления инновационной деятельностью;
- инновации в сфере производства туристского продукта;
- особенности инновационных маркетинговых и управленческих технологий в туризме;
- инновационные информационные технологии организации туристской деятельности;
- основные инновационные подходы в области правового обеспечения туризма.

Уметь:

- выбирать инновационные методы и технологии для производства туристского продукта, а также в управлении туристской деятельностью;
- анализировать основные тенденции инноваций в развитии туризма;
- разбираться в особенностях и этапах инновационных процессов.

Владеть:

- инновационными технологиями, используемыми в туристской индустрии;

навыками разработки и применения инноваций в туризме;

- знаниями по созданию условий развития инноваций в туристско-рекреационной деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (8 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Правовое регулирование в туризм»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Нормативно-правовые основы в туристской деятельности» Б1.Б.05.01

**Цель освоения дисциплины** - способность использовать общеправовые знания в сфере туризма, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права..

**Краткое содержание**

Основы государственного регулирования туристской деятельности. Правовое положение субъектов туристских правоотношений и туристской деятельности. Правовые основы финансового обеспечения туристской деятельности. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности. Международное и зарубежное туристское право

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- особенности правового регулирования туристской деятельности;
- тенденции развития действующего законодательства в области туризма;
- судебную практику разрешения споров с участием субъектов туристской деятельности

Уметь:

ориентироваться в системе источников, регулирующих отношения, складывающиеся в сфере осуществления туристской деятельности и ее государственного регулирования, правильно толковать нормы и применять их в своей практической деятельности;

- осуществлять правовую экспертизу договоров, опосредующих осуществление туристской деятельности;
- правильно составлять и оформлять юридические документы в сфере туристской деятельности.

Владеть:

- основными понятиями и категориальным аппаратом института правового регулирования туристской деятельности
- юридической терминологией в сфере правового регулирования туризма;

- навыками работы с нормативными правовыми актами и договорами в области отношений, складывающихся в сфере осуществления туристской деятельности.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Стандартизация и управление качеством в индустрии туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Нормативно-правовые основы в туристской деятельности» Б1.Б.05.02

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студента основных понятий современного состояния стандартизации и сертификации, проблемами и направлениями совершенствования лицензирования, стандартизации и сертификации в туризме.

### **Краткое содержание**

Основы стандартизации, сертификации и лицензирования. Роль государственной политики в сфере туризма. Цели, задачи и объекты лицензирования. Нормативная база лицензирования. Цели, задачи и правила сертификации. Термины и определения в области сертификации. Понятие и цели сертификации. Обязательная и добровольная сертификация в туризме. Правовые основы сертификации. Сертификация туристского отдыха и путешествий по туристским маршрутам. Классификация средств размещения.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы стандартизации;
- исторические основы развития стандартизации и сертификации;
- роль сертификации в повышении качества продукции и развитие на международном, региональном и национальном уровнях;
- правовые основы стандартизации в туристской индустрии;
- основные положения национальной системы стандартизации;
- основные цели и задачи стандартизации в туристской индустрии;
- основные термины и определения в области сертификации. Качество продукции и защиту прав потребителя в туристской индустрии;
- условия лицензирования.

Уметь:

- осуществлять проведение сертификации в туристской индустрии.
- определять оптимальный уровень унификации и стандартизации.

Владеть:



- навыками составления нормативных документов в туристической индустрии.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «История Бурятии»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «История Бурятии» входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля Б1.Б.02.16.

История Бурятии является частью Отечественной истории и входит в блок обязательных гуманитарных, социально-экономических дисциплин.

Дисциплина направлена на выработку у студентов готовности уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные различия; способности понимать движущие силы и закономерности исторического процесса, роль насилия и ненасилия в истории, место человека в историческом процессе, политической организации общества; осознания значения гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации; готовности принять нравственные обязанности по отношению к окружающей природе, обществу, другим людям и самому себе; готовности к социальному взаимодействию на основе принятых в обществе моральных и правовых норм, проявлением уважения к людям, толерантности к другой культуре.

**Цель освоения дисциплины** - изучение основных этапов становления и развития региона с древнейших времен и до наших дней, выявлении общих закономерностей и национально-культурных особенностей.

**Краткое содержание дисциплины:** Предмет и задачи курса история Бурятии. Историография и периодизация. Эпоха камня и раннего металла Прибайкалья. Бронзовый век на территории Прибайкалья, особенности его культуры. Первые государственные образования на территории Прибайкалья. Прибайкалье в период образования и развития Монгольской империи (XII-XIV вв.). Присоединение Бурятии к Российскому государству. Административно-территориальное устройство и управление краем в конце XVII-XVIII вв. Социальные процессы в Прибайкалье. Сельское хозяйство и промыслы Бурятии в конце XVIII - первой половине XIX вв. Развитие промышленности в конце XVIII – первой половине XIX вв. Кяхтинская русско-китайская торговля. Управление Сибирью в конце XVIII- I пол. XIX вв. Политическая ссылка в Сибири. Общественно-просветительская деятельность декабристов в Бурятии. Основные направления развития промышленности и сельского хозяйства во второй половине XIX – начале XX вв. Первая мировая война и ее влияние на положение народных масс в Бурятии. Расстановка политических сил в период с февраля по октябрь 1917

г. Бурятия в 1917-1929 гг. Бурятия в 1929-1953 гг. Бурятия во второй половине XX-начале XXI вв.

**Планируемые результаты обучения.** В результате освоения дисциплины студент должен

Знать:

- общую закономерность развития региона во взаимосвязи мировым историческим процессом, особенности развития культуры, политической истории региона.

Уметь:

- выявлять исторические особенности региональной истории.

Владеть:

- необходимыми знаниями и методикой научных исследований.

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетные единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (1 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Байкаловедение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Туристские ресурсы региона» Б1.В.06.01

**Цель освоения дисциплины** - сформировать целостное представление у студентов об уникальных особенностях озера Байкал, его природы, видов хозяйственной деятельности населения, хозяйства, экологических проблемах.

**Краткое содержание**

Основные сведения о Байкале. Предмет и объекты курса «Байкаловедение». Цели и задачи. Методы исследований данного курса и его междисциплинарные связи. Понятие «Байкальский регион». Этапы изучения природы озера. История исследования озера. Роль русских первопроходцев в исследовании Байкала. Немецкие исследователи Байкала. Польский этап в изучении Байкала. Особенности рельефа байкальских глубин. Сейсмические и тектонические явления на Байкале. Прогноз землетрясений. Климатические условия. Влияние Байкала на побережье и близ лежащие территории. Ветры Байкала. Свойства байкальских вод. Характеристика органического мира Байкала

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- исследователей, внесших значительный вклад в изучение природы озера Байкал;

- природно-ресурсный потенциал территории БПТ (Байкальской природной территории);

- основные климатообразующие факторы Байкальского региона;
- уникальные и эндемичные виды растений и животных акватории озера Байкал;
- рекреационные местности и участки на побережье озера Байкал;
- этно-экологические традиции народов, проживающих на берегах озера Байкал;
- основные экологические проблемы Байкала и Байкальского региона;

Уметь:

- определять туристско-рекреационный потенциал акватории озера Байкал;
- работать с основной и дополнительной литературой, выявлять главное и второстепенное, делать выводы.

Владеть:

- навыками формирования экологической культуры студентов на примере озера Байкал;
- методикой научных исследований при работе со специальной литературой (справочниками, географическими атласами, энциклопедиями).

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Туристские ресурсы Байкальского региона»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Туристские ресурсы региона» Б1.В.06.02

**Цель освоения дисциплины** - Изучение туристско-рекреационных ресурсов Байкальского региона: Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края, осуществлять поиск возможностей Байкальского региона для развития туризма..

### **Краткое содержание**

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- Основные разновидности туристско-рекреационных ресурсов Байкальского региона.
- Методы оценки туристского потенциала отдельной территории.

Уметь:

- Использовать туристско-рекреационные ресурсы Байкальского региона в профессиональной деятельности.
- Осуществлять поиск и анализ информации о туристско-рекреационных ресурсах.

Владеть:

- Знаниями и навыками определения природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма и уметь различать их.
- Навыками разработки туристского продукта.
- Умением работы с различными группами источников – литературой, справочниками, каталогами, путеводителями, картами, реестрами, статистическими данными

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (2 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «История города Улан-Удэ»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Туристские ресурсы региона» Б1.В.06.01

**Цель освоения дисциплины** - изучении основных этапов становления и развития города Улан-Удэ с древнейших времен и до наших дней, выявлении общих закономерностей и национально-культурных особенностей.

#### **Краткое содержание**

Территория города в древности. От Удинского зимовья к Верхнеудинску. 17-пер.пол.19 вв. Верхнеудинск во второй половине 19- первой трети 20 вв. Улан-Удэ в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период. Развитие города в 1960-1980-е годы. Современный Улан-Удэ. Конец 20-начало 21 вв.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### Знать:

-общую закономерность развития региона во взаимосвязи с мировым историческим процессом, особенности развития культуры, политической истории региона

#### Уметь:

- выявлять исторические особенности региональной истории

#### Владеть:

- необходимыми знаниями и методикой научных исследований

#### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

#### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (2 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Культура народов Бурятии»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Туристские ресурсы региона» Б1.В.06.04

**Цель освоения дисциплины** - формирование представлений об этнокультурных особенностях основных народов Бурятии; о традициях, обычаях и обрядах народа, проживающих в Республике Бурятия на различных этапах исторического развития; - содействие возрождению и развитию русских этнокультурных традиций, а также теоретическое и практическое освоение студентами основного комплекса обрядов и традиций народов.

### **Краткое содержание**

Традиционная культура народов Бурятии. Традиционная культура бурят, семейских, эвенков, сойотов. Роль символов. Материальная культура бурят, семейских, эвенков, сойотов. Духовная культура народов Бурятии. Лекция. 6(0) ч. Обычаи и обряды бурят, семейских, эвенков, сойотов. Национальные праздники. Национальные игры и танцы.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- содержание таких понятий, как «культура», «этнос» и «этничность», «народ», «традиция», «обряды», «обычаи»;
- общие закономерности формирования и развития обычаев и традиций народов мира;
- основные семейно-бытовые, национальные и календарные праздники и обряды народов Бурятии.
- особенности исторического прошлого Бурятии.

Уметь:

- анализировать происхождение и содержание национальных праздников, обычаев и ритуалов;
- видеть генетическую связь современных праздников, обычаев и обрядов с традициями прошлого;
- анализировать происхождение современных обычаев и обрядов;
- конспектировать и анализировать тексты.

Владеть:

- культурой толерантного отношения к обычаям и нравам других народов;
- навыками ознакомления туристов с обычаями других народов;
- информацией о культуре той страны, с которой связана его профессиональная деятельность.
- навыками устного изложения материала и составления докладов;
- сведениями об основных этапах и законах развития культуры Бурятии.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Особо охраняемые природные территории»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Туристские ресурсы региона» Б1.В.06.05

**Цель освоения дисциплины** - знать основные подходы к организации особо охраняемых природных территорий, задачи и особенности их функционирования

### **Краткое содержание**

Основные понятия и история развития заповедного дела. Государственная охрана природы, ее специфика и задачи. Цели, задачи, принципы организации ООПТ. Система ООПТ. Современное состояние российских ОПТ и основные проблемы их организации. Категории природоохранных учреждений, относящихся к ООПТ. Природные заповедники. Абсолютные (эталонные) заповедники. Сукцессионные заповедники. Структура биосферных заповедников. Национальные природные парки. Памятники природы и экологотнические территории. Охрана природы в древнем мире, средневековье, в новое время. Формирование эколого-туристского продукта. Охраняемые природные территории как основные объекты экологического туризма. Развитие экологического туризма в мире и в России. Особо охраняемый природные территории Республики Бурятия Региональная структура и современное состояние системы ООПТ в Республике Бурятия Экологический туризм и его роль в сохранении природной среды Республики Бурятия.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать: научные основы и роль заповедного дела в охране природы, историю развития заповедного дела: основы функционирования, цели и задачи разных типов ООПТ; правовые, нормативные и организационные основы работы ООПТ; важнейшие объекты сети ООПТ России и мира; методы исследования окружающей среды при работе в ООПТ; последствия антропогенной деятельности для охраняемых территорий; место и роль заповедников и других охраняемых природных территорий в природопользовании; региональные экологические проблемы и роль системы охраняемых природных территорий в их решении; правила территориальной организации и структуры управления ООПТ; принципы и структуру построения экологического каркаса территории.

Уметь: прогнозировать и оценивать антропогенную нагрузку в ООПТ; планировать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности работы ООПТ. Определять рекреационные нагрузки на туристско-экскурсионных маршрутах.

Владеть: Навыками проектирования экологических троп, экологических маршрутов, а также навыками использования современных технологий при

разработке туристского продукта

**Общая трудоемкость дисциплины**

4 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Технология и организация услуг санаторно-курортного комплекса»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.01

**Цель освоения дисциплины** - формирование систематизированного представления формирования науки о курортах - курортологии, ресурсах санаторно-курортного дела.

**Краткое содержание**

История санаторно-курортного дела. Курортные ресурсы: минеральные воды, лечебные грязи, биоклиматические ресурсы. Государственное регулирование санаторно-курортной деятельности. Санаторно-курортные комплексы России и Республики Бурятия.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные исторические этапы развития мировой и отечественной курортной индустрии;
- закономерности культурно-исторического развития курортной индустрии и ее значение для современного общества;
- классификацию, структуру и свойства курортных природных ресурсов и особенности их применения при формировании гостиничных продуктов в специализированных средствах размещения и курортной практике;

Уметь:

- анализировать основные этапы и закономерности исторического развития мировой курортной индустрии;
- разрабатывать различные гостиничные, курортные и СПА-продукты и услуги;

Владеть:

- навыками оценки новых тенденций в развитии санаторно-курортных продуктов или услуг в индустрии гостеприимства на основе знаний исторической ретроспективы их развития;
- навыками сервисной деятельности при формировании туристского продукта на основе курортных ресурсов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, с учетом потребностей потребителя.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация анимационно-досуговой деятельности»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.02

**Цель освоения дисциплины** - создание системы знаний об инфраструктуре индустрии развлечения - как основной составляющей конкурентоспособности гостиничного комплекса.

**Краткое содержание.**

Теория и история анимационно-досуговой деятельности. Сущность анимации в туризме. Инфраструктура анимации. Драматургия и режиссура как основа анимационной деятельности. Игра в структуре анимационной программы. Моделирование анимационной деятельности. Народная культура как основа анимационного сервиса.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- специфики анимационной работы,
- правила составления анимационных программ различной тематики, их функций и признаков,
- процессы, послуживших основой для составления как анимационных программ, так и для проведения их.

Уметь:

- анализировать условия для проведения культурно-досуговой деятельности,
- учитывать фактор адресата, прогнозировать весь ход работы аниматоров,
- внедрять культуру обслуживания в анимационную деятельность.

Владеть:

- навыками систематизации и обобщения полученную информации и применять знания в практической деятельности.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация - экзамен (4 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация услуг питания»**



**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.03

**Цель освоения дисциплины** - Формирование у студентов комплекса основных знаний и умений в области организации и менеджмента процесса предоставления услуг питания на предприятиях отдельных типов.

**Краткое содержание**

Основы организации услуг питания. Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. Классификация предприятий общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания. Специальные виды услуг и формы обслуживания. Особенности обслуживания иностранных туристов. Инновационные технологии в организации услуг питания.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- историю появления и развития предприятий питания;
- классификацию и характеристику предприятий общественного питания;
- виды услуг общественного питания и требования, предъявляемые к ним;
- виды и формы обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания различных типов;
- методы обслуживания потребителей на предприятиях общественного питания;

Уметь:

- определить тип и класс предприятия питания по уровню предоставляемых услуг;
- профессионально ориентироваться в сфере технологии и организации услуг питания;
- пользоваться нормативной документацией;
- принимать оптимальные решения, направленные на повышение эффективности и организации услуг питания;
- анализировать и определять уровень качества услуг, предоставленных предприятиям питания в соответствии с его типом и классом;
- определить потребность предприятия в производственном и обслуживающем персонале;
- применять различные алгоритмы работы с предприятием питания в зависимости от типа потребителя

Владеть:

- терминологическим аппаратом по изучаемой дисциплине;
- основами организации работы предприятия общественного питания;
- навыками организации питания для туристов;
- навыками технологии оказания услуг питания;
- различными методами обслуживания на предприятии общественного питания;
- стратегиями выхода из конфликтных ситуаций с потребителями услуг

питания;

- правилами организации обслуживания на предприятиях общественного питания.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация гостиничных услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.04

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов компетенций в сфере технологических и нормативных компонент организации предприятий размещения.

### **Краткое содержание**

Теоретические основы гостиничной деятельности. Гостиничные услуги и гостиничный продукт. Классификация гостиниц и иных средств размещения. Основы организации и технологии обслуживания в гостиницах и иных средствах размещения. Профессиональные стандарты обслуживания. Квалификационные требования к персоналу. Инновационные технологии в гостиницах.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- ключевые термины и понятия, системные основы индустрии гостеприимства;
- основные принципы организации деятельности гостиничных предприятий;
- организационную и производственную структуру гостиничного предприятия;
- профессиональные стандарты обслуживания;
- направления по совершенствованию содержания и форм гостиничного обслуживания;
- основы стандартизации и сертификации в гостиничной деятельности;

Уметь:

- применять, адаптировать и развивать современные технологии обслуживания;
- организовывать и контролировать процессы обслуживания;
- организовать работу основных, функциональных и вспомогательных служб.

Владеть:

- коммуникативными и организационными технологиями в сфере гостиничного сервиса;

-навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами гостиничной индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях размещения требованиям нормативной документации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (144 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (5 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.05

**Цель освоения дисциплины** - сформировать у студентов основы технологии и организации туроператорской и турагентской деятельности, а также развитие способностей для решения возникающих проблем в профессиональной деятельности по вопросам в данной области; - сформировать представление у студентов о туризме как социально-экономической системе, ее современном состоянии и развитии; - развивать суждения об основных проблемах регулирования туроператорской и турагентской деятельности в мире и возникающих на Российском рынке; - развивать познавательные способности к проектированию туристского продукта как объекта туристской деятельности; - способствовать получению навыка формирования туристского продукта.

**Краткое содержание**

Основы туристской деятельности, ее регулирование и управление в Российской Федерации. Туроператор и турагентство как субъекты рынка. Понятие и сущность рынка. Технология и организация деятельности туристского предприятия. Технология формирования туристского продукта как объекта туристской деятельности. Организация приема и обслуживания в туризме.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- основные термины и понятия сферы туризма;
- международные организации регулирующие туристскую деятельность;
- организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире; - становление и развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- основы проблемных ситуаций в туристской деятельности РФ;
- нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности;
- виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- организационные основы туристической деятельности и структуры

управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;

- понятия, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- основы организации туристического предприятия, функции персонала;
- место туризма в структуре отраслей экономики;
- специфику туристского продукта;
- различие стандартизации и сертификация в организации туристской деятельности;
- нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- способы изучения и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- отличия прикладных методов исследования и применения их в туристской деятельности; - основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Уметь:

- применять термины и понятия сферы туризма;
- выполнять анализ международных требований туристской деятельности;
- сравнивать организационные и экономические аспекты управления туристской деятельности в мире;
- анализировать развитие государственной политики в области туристской деятельности;
- выявлять возникающие проблемы в туристской деятельности РФ и регионе;
- использовать нормативно-правовые требования к организации туристской деятельности; - применять виды информационных технологий в развитии туристской деятельности;
- применять методы управления туристической отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между субъектами;
- различать технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов в туристической деятельности;
- выявлять особенности организации туристической деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- использовать функции персонала на предприятии сферы туризма;
- сравнивать показатели сферы туризма в структуре отраслей экономики;
- формировать туристский продукт;
- различать стандартизацию и сертификацию в организации туристской деятельности;
- использовать в практической деятельности нормативные документы, регулирующие качество услуг в туристской деятельности;
- применять способы изучения и обобщения научно-методической

литературы по организации туристской деятельности;

- отличать прикладные методы исследования и применять их в туристской деятельности;
- применять основные нормативно-правовые документы в организации туристской РФ
- использовать на практике методы организации и обеспечения безопасности туристов и туристской деятельности;

Владеть:

- навыками сравнительного анализа специализированной литературой;
- навыками выполнения самостоятельной работы;
- навыками с информационных технологий;
- навыками выполнения практических заданий по темам дисциплины;
- навыками применения на практике нормативных документов, регулирующих туристскую деятельность;
- способами и обобщения научно-методической литературы по организации туристской деятельности;
- навыками формирования туристского продукта.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

6 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Технологии и организация активных и экстремальных видов туризма»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.06

**Цель освоения дисциплины** - освоение теоретических и практических знаний в области организации активных и экстремальных видов туризма.

### **Краткое содержание**

Сущность и особенности активного и экстремального туризма. Нормативно-правовое регулирование в активном и экстремальном туризме. Профессиональные требования к специалистам в активном и экстремальном туризме. Профессиональный стандарт «Инструктор-проводник». Проектирование и обеспечение активных туров

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

особенности технологии и организации активных и экстремальных туров.

Уметь:

организовывать процессы обслуживания потребителей активных и экстремальных туров.

Владеть:

методами и навыками анализа спроса на услуги в сфере активного и экстремального туризма.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (6 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии туристской деятельности» Б1.В.02.01

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов целостного представления по основам проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребностей и нормативно-технической базе; - изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

### **Краткое содержание**

Сущность и методология туристско-рекреационного проектирования. Понятие проекта. Цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие. Параметры успешного управления проектами. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Контроль и регулирование выполнения проекта. Функции управления туристско-рекреационным проектом. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики. Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме.
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов.
- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу

туристско-рекреационного проектирования.

Уметь:

- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии, применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.
- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов).

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих запросам потребителей.
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации.
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии.

**Общая трудоемкость дисциплины**

**4 зачетных единицы (144 часа)**

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (7 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Основы экскурсоведения»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.03.01

**Цель освоения дисциплины** - обучение студентов общим методологическим и методическим проблемам экскурсоведения и практике экскурсионного дела.

**Краткое содержание**

Экскурсоведение как наука. Экскурсионная теория. Сущность экскурсии, функции и признаки экскурсии. Классификация экскурсий. Тематика и содержание экскурсий. Показ как один из основных элементов экскурсии. Рассказ как один из основных элементов экскурсии. Сочетание показа и рассказа в экскурсии. Экскурсионная методика и пути ее совершенствования. Методика подготовки экскурсии. Методика проведения экскурсии. Техника ведения экскурсий. Личность экскурсовода.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- этапы развития экскурсионного дела;
- основные особенности и тенденции современного этапа развития экскурсионного дела;
- сущность, признаки, принципы, цели, задачи и функции экскурсии;
- особенности экскурсии как педагогического процесса;
- особенности экскурсионной аудитории; - классификацию экскурсий;
- экскурсионную методику и ее требования; - классификацию экскурсионных объектов;
- технологию организации и проведения новой экскурсии;
- этапы работы по созданию новой экскурсии и процесс создания;
- методические приемы показа и рассказа экскурсии;
- технику ведения экскурсии.

Уметь:

- применять полученные теоретические знания по экскурсоведению в профессиональной области;
- использовать приёмы и методы дисциплины при разработке новой экскурсии;
- анализировать проведённую экскурсию с профессиональной точки зрения;
- организовать участников перед началом и в ходе проведения экскурсии;
- предложить перспективы развития экскурсионной деятельности в регионе;
- развивать новые виды экскурсионных продуктов на основе использования местных туристских ресурсов;
- анализировать новые и пересматривать действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.

Владеть:

- навыками ведения экскурсии;
- технологиями разработки новой экскурсии, основными методами и приемами ведения экскурсии;
- педагогическими приемами работы с экскурсантами разных возрастов;
- навыками создания методических разработок, технологических карт маршрутов, карточек (паспортов) и других документов, необходимых для осуществления экскурсионной деятельности;
- навыками оценки развития экскурсионного дела в регионе.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (3 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Музееведение»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**



**образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.03.02

**Цель освоения дисциплины** - формирование у студентов целостного представления об историческом опыте деятельности музеев, развитии музееведческой мысли и категориальном аппарате данной области знания. Историческое музееведение. Коллекционирование как материальная база формирования музеев. Антиквариат. Типология по признаку общественного назначения музеев: научно-исследовательские, научнопросветительные и учебные музеи. Изучение музейных предметов: атрибуция, классификация и систематизация, интерпретация. Документация научного проектирования экспозиции.

### **Краткое содержание**

Теория музейного дела. Музейное источниковедение. Методы работы с вещественными и документальными источниками.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Студент должен иметь представление об объектной и предметной областях музееведения о разнообразии музееведения и междисциплинарных связях музейного дела, о методах исследования артефактов, об особенностях культурных эпох в экспозициях музеев, характере и тенденциях современного музееведения.

Уметь:

- провести самостоятельное исследование;
  - использовать полученные знания в курсе преподавания истории;
  - использовать полученные знания в формировании собственной системы ценностей;
- Владеть:

знаниями и навыками работы с: законодательно-правовыми основами деятельности музеев, общими положениями о музейном деле, требованиями к музейному делу;

основными видами деятельности музеев, структуры их работы; описания и использования музейного предмета.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Экскурсионная деятельность»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.03.03

**Цель освоения дисциплины** - формирование теоретической, методической и практической компетентности в области экскурсионной деятельности.

**Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Прием и обработка заказа на экскурсию. Идентификация и этапы ведения заказа. Соблюдение норм деловой переписки и этики. Выполнение заказа согласно заданию. Оформление договора на экскурсионное обслуживание.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**Знать:**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;  
Функции структурных подразделений экскурсионного бюро;  
Требования к оформлению и учету заказов на экскурсии;  
Порядок контроля прохождения и выполнения заказов на экскурсии;  
Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии;  
Требования к оформлению программ экскурсий;  
Содержание и правила проведения экскурсий;  
Правила оформления коммерческой документации;  
Стандарты делопроизводства;

**Уметь:**

Осуществлять индивидуальное консультирование клиентов по правилам приема и предмету заказа;  
Информировать клиентов об изменении параметров заказа;  
Формировать экскурсионные группы в соответствии с поступившими заказами;  
Корректировать сроки и условия выполнения заказов.  
Анализировать состояние экскурсионного рынка на современном этапе;  
Изучать потребности экскурсантов в экскурсионных услугах;  
Контролировать прохождение и выполнение заказов на экскурсии;  
Составлять программы обслуживания;  
Информировать об экскурсиях, о правилах поведения на объекте показа;  
Оформлять документацию к экскурсионным маршрутам;  
Контролировать экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий.

**Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единицы (108 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – экзамен (4 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Технологии экскурсионных услуг»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля

«Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.03.04

**Цель освоения дисциплины** - формирование методической и практической компетентности в области оказания экскурсионных услуг.

**Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности. Разработка экскурсионных программ обслуживания и экскурсий. Заполнение технологической карты и оформление документации. Проведение экскурсий. Организационные мероприятия. Техника ведения экскурсии. Разработка и проведение мастер-класса в программе экскурсии.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности;  
Формы и методы проведения экскурсий;  
Содержание и правила проведения экскурсий;  
Принципы организации и методики проведения экскурсий;  
Историко-культурные и географические достопримечательности региона;  
Объекты показа;  
Социальные основы туризма;  
Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах;  
Правила поведения экскурсантов (туристов) на транспортных средствах;  
Правила оформления коммерческой документации;

Уметь:

Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;  
Разрабатывать новые формы и методы для проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по рекам, каналам;  
Использовать методические приемы показа и рассказа во время проведения экскурсии;  
Пользоваться методикой применения наглядных пособий;  
Разрешать конфликтные ситуации, возникающие на маршрутах;  
Организовывать передвижение экскурсантов и осуществлять расстановку группы у объектов;  
Использовать технические средства;  
Организовывать протокольные мероприятия в начале и по завершении экскурсии.

**Общая трудоемкость дисциплины**

5 зачетных единицы (180 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет, экзамен (5,6 семестр)

**Рабочая программа дисциплины «Экскурсионный практикум»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной**

**образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии экскурсионной деятельности» Б1.В.03.05

**Цель освоения дисциплины** – формирование практической компетентности в области технологии проведения экскурсий.

**Краткое содержание**

Нормативно-правовое регулирование экскурсионной деятельности; технологии проектирования и методики проведения обзорных экскурсий, архитектурных, производственных, природоведческих экскурсий, экскурсий по музею и культурным центрам, методика проведения нестандартных экскурсий и экскурсий по специальным программам. Инновации в экскурсионной деятельности.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

Историко-культурные и географические достопримечательности региона;

Объекты показа;

Принципы организации и методики проведения экскурсий;

Формы и методы проведения экскурсий;

Правила обслуживания на пешеходном, транспортном и комбинированном маршрутах.

Уметь:

Учитывать потребности экскурсионных групп и индивидуальных туристов;

Разрабатывать экскурсионные программы;

Составлять технологическую карту экскурсии с учетом вида туризма, транспорта, продолжительности и мест остановок;

Разрабатывать методические основы для проведения экскурсии;

Корректировать экскурсионную программу в связи с непредвиденными обстоятельствами;

Применять знания психологии в работе с группой.

Владеть:

методами проведения пешеходной экскурсии, обзорной и тематической автобусной экскурсии, экскурсии по водным объектам.

**Общая трудоемкость дисциплины**

9 зачетных единицы (324 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация –зачет, экзамен (7,8 семестр)

*Б1.В.04 Элективные курсы по физической культуре*

**Рабочая программа дисциплины «Элективные курсы по физической культуре»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина модуля «Элективные курсы по физической культуре» Б1.В.04

В высших учебных заведениях «Элективные курсы по физической культуре и спорту» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности, которая относится к базовой части образовательных программ модуля дисциплины Б 1. Содержание дисциплины: практический раздел. Программа состоит из одного блока: - практический раздел. а) Общая физическая подготовка (ОФП) - 224 часа; б) Специализация пауэрлифтинг - 134 часов. а) Цель раздела ОФП повышение общего функционального состояние студентов в течении всего периода обучения (2,5 лет), а также развитие и совершенствование физических качеств. Учебно-тренировочные занятия раздела ОФП включают в себя средства и методы общей физической подготовки с элементами таких видов спорта, как легкая атлетика, гимнастика, игровые виды спорта (баскетбол, футбол, волейбол), подвижные игры, элементы единоборства, йогу, кроссфит и мн. другое. б) Целью преподавания специализации пауэрлифтинг состоит в ознакомлении студентов с основой выбранного вида спорта, в изучении и в последующем овладении техникой подводящих, развивающих и основных упражнений. Развитие интереса к тренировкам, выявление перспективных спортсменов, обеспечение участия студентов в соревнованиях.

#### **Цель освоения дисциплины**

Целями освоения учебной дисциплины «Физическая культура» является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачами освоения учебной дисциплины «Физическая культура» являются:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно- биологических и практических основ физической культуры здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;

- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

### **Краткое содержание дисциплины.**

Содержание дисциплины: теоретический, методико–практический и учебно- практический разделы. Виды учебной работы: лекции, методико–практические занятия и учебно-практические занятия: легкая атлетика, футбол, баскетбол, конькобежный спорт, лыжный спорт, волейбол.

### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

#### Знать:

1. культурное, историческое наследие в области физической культуры; традиции в области физической культуры человека; сущность физической культуры в различных сферах жизни; ценностные ориентации в области физической культуры. 2. иметь знания об организме человека как единой саморазвивающейся и саморегулирующейся биологической системе; о природных, социально-экономических факторах воздействующих на организм человека; о анатомических, морфологических, физиологических и биохимических функциях человека; о средствах физической культуры и спорта в управлении и совершенствовании функциональных возможностей организма в целях обеспечения умственной и физической деятельности; 3. понятие и навыки здорового образа жизни, способы сохранения и укрепления здоровья человека как ценность и факторы, его определяющие; взаимосвязь общей культуры студента и его образа жизни; здоровый образ жизни и его составляющие. 4. знать о влиянии вредных привычек на организм человека; применение современных технологий, в том числе и биоуправления как способа отказа от вредных привычек. 5. содержания производственной физической культуры; особенностей выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов; влияния индивидуальных особенностей, географо- климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве; профессиональных факторов, оказывающих негативное воздействие на состояние здоровья специалиста избранного профиля.

#### Уметь:

1. подбирать системы физических упражнений для воздействия на определенные функциональные системы организма человека; дозировать физические упражнения в зависимости от физической подготовленности организма; оценивать функциональное состояние организма с помощью двигательных тестов и расчетных индексов.

2. сформировать посредством физической культуры понимание о необходимости соблюдения здорового образа жизни, направленного на укрепление здоровья; интегрировать полученные знания в формирование профессионально значимых умений и навыков.

3. применять методы отказа от вредных привычек; использовать различные системы физических упражнений в формировании здорового образа жизни.
4. подбирать и применять средства физической культуры для освоения основных двигательных действий; оценивать уровень развития основных физических качеств с помощью двигательных тестов и шкал оценок; использовать средства физической культуры и спорта для формирования психических качеств личности.

Владеть:

1. культурным и историческим наследием, традициями в области физической культуры, толерантно воспринимает социальные и культурные различия, способен к диалогу с представителями других культурных государств.
2. знаниями о функциональных системах и возможностях организма, о воздействии природных, социально-экономических факторов и систем физических упражнений на организм человека, способен совершенствовать отдельные системы организма с помощью различных физических упражнений.
3. знаниями и навыками здорового образа жизни, способами сохранения и укрепления здоровья. Способен следовать социально-значимым представлениям о здоровом образе жизни, придерживаться здорового образа жизни.
4. методами и средствами физической культуры, самостоятельно применяет их для повышения адаптационных резервов организма, укрепления здоровья, самостоятельно совершенствовать основные физические качества, основами общей физической в системе физического воспитания.

**Общая трудоемкость дисциплины**

(340 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (1-5,7 семестры)

*Б1.В.ДВ.01 Дисциплины по выбору*

**Рабочая программа дисциплины «Бурятский язык и межкультурные коммуникации»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Бурятский язык и межкультурные коммуникации» входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.09.01

**Цель освоения дисциплины**

формирование системы представлений о специфике взаимосвязи бурятского языка и межкультурной коммуникации.

**Краткое содержание дисциплины.**

Этнический состав и территории проживания коренных народов Сибири. Общественные функции бурятского языка. Язык и мышление. Язык как этнический признак. Менталитет. Национальная психология. Национальная культура. Проблема взаимодействия языка и культуры. Уровень развитости бурятского языка. Влияние социокультурных факторов на развитие бурятского языка. Язык как средство хранения культурно-исторической информации. Понятие «национальный характер». Стереотипные представления о национальном характере разных народов через призму языка. Понятие «языковая картина мира». Средства, формирующие языковую картину мира: номинативные, функциональные, образные, фоносемантические, дискурсивные. Понятие коммуникации. Междисциплинарный характер коммуникативного знания. Национальная коммуникативная культура. Национальное коммуникативное поведение. Вербальное и невербальное коммуникативное поведение. Этнические детерминанты коммуникативного поведения. Вербальные способы модификации поведения собеседника. Законы общения. Идиолект. Языковой паспорт. Языковая личность. Тезаурус. Структура языковой личности.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

Знать: основные теоретические и практические положения дисциплины и иметь отчетливое представление о связи языка и культуры, языка и общества, языка и мышления.

Уметь: применять полученные навыки и знания на практике и ориентироваться в основных течениях лингвистической мысли, связанных с проблемами межкультурной коммуникации;

Владеть: основополагающими приемами анализа отдельных сторон языковой картины мира и ситуаций языкового взаимодействия в условиях межкультурной коммуникации.

**Общая трудоемкость дисциплины**

зачетная единица (72 часов)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

### **Рабочая программа дисциплины «Риторика»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы**

Дисциплина «Риторика» относится к вариативной части блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.09.01

Базовые знания, которыми должен обладать студент после изучения дисциплины «Риторика», призваны способствовать освоению дисциплин, направленных на формирование профессиональных знаний и умений.

Курс имеет практическую (в том числе профессионально-практическую) направленность. Кроме того, многие виды работ, предлагаемые студентам, позволяют им проявить себя в различных речевых ситуациях, связанных как



с повседневным, так и с профессиональным общением и требующих от студентов умения войти в предлагаемые обстоятельства, осознать стоящую перед ними цель и подчинить свое речевое поведение ее реализации.

### **Цель освоения дисциплины**

научить студентов законам подготовки и произнесения публичной речи с целью оказания желаемого воздействия на аудиторию в коммуникативно-речевых ситуациях, типичных для профессиональной деятельности

### **Краткое содержание дисциплины**

Возникновение риторики в Древней Греции (VI-III в. до н.э.). Риторика в Европе в эпоху Возрождения (Франция). Первые риторики в России XVII – XVIII вв. Неориторика. Инвенция как забота о содержательной стороне речи. Общие принципы выбора и расположения материала. Словесное выражение как раздел риторики. Законы логики в речи. Аргументация теоретическая и эмпирическая. Софизмы. Спор, виды спора.

### **Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

#### Знать:

как ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения;  
анализировать и оценивать степень эффективности общения;  
формулировать (осознавать и узнавать) основные и дополнительные речевые интенции коммуникантов;  
преодолевать барьеры общения;  
вести дискуссию в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора.

#### Уметь:

создавать речевые произведения с учетом особенностей ситуации общения;  
анализировать и совершенствовать исполнение (произнесение) текста;  
выявлять приемы речевого манипулирования;  
делать риторический анализ своей и чужой речи; продуцировать тексты конкретных речевых жанров.

#### Владеть:

основными методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на основном изучаемом языке;  
навыками участия в научных дискуссиях, выступления с сообщениями и докладами, устного, письменного и виртуального (размещение в информационных сетях) представления материалов собственных исследований.

### **Общая трудоемкость дисциплины**

зачетная единица (72 часов)

### **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (3 семестр)

## **Рабочая программа дисциплины «Межкультурное взаимодействие в современном мире»**

### **Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.**

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие в современном мире» входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина по выбору Б1.В.ДВ.02.01

**Цель освоения дисциплины:** - Способствовать формированию у студентов культурологических знаний, которые позволяют понять сущность культуры, специфику ее многообразных проявлений в современном мире, учитывать культурное разнообразие в процессе общения, выстраивать межкультурный диалог.

**Краткое содержание дисциплины.** Структура и состав современного культурологического знания. Культурология и философия культуры, социология культуры, культурная антропология. Культурология и история культуры. Теоретическая и прикладная культурология. Методы культурологических исследований. Основные понятия культурологии. Функции культуры, субъект культуры, культурогенез, язык и символы культуры, межкультурные коммуникации, культурные ценности и нормы, культурные традиции, социальные институты культуры, культурная самоидентичность, культурная модернизация. Понимание культуры в разные исторические эпохи. История культурологических учений XIX-XXвв. Эволюционизм, диффузионизм, биологизаторские подходы, психоаналитические концепции культуры, структурализм и функционализм о культуре, технологический детерминизм, теории второй половины XX века. История культурологической мысли в России. Семиотика культуры. Динамика культурных изменений. Виды и типы культурной динамики. Волнообразная динамика культуры. Типология культур. Этническая и национальная, элитарная и массовая культуры. Тенденции культурной универсализации в мировом современном процессе. Культура и природа. Культура и общество. Культура и глобальные проблемы современности. Культура и личность. Экология культуры. Культура и религия.

**Планируемые результаты обучения. В результате освоения дисциплины студент должен**

Знать: основные принципы человеческого существования: толерантности, диалога и сотрудничества; понимает значение культуры как регулятора социального взаимодействия и поведения.

Уметь: руководствоваться в своей деятельности, при взаимодействии с коллегами современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества; учитывать различные контексты (социальные, культурные, национальные), в которых протекают процессы обучения, воспитания, социализации; вступать в диалог и сотрудничество.

Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

## **Общая трудоемкость дисциплины**

3 зачетных единица (108 часа)

## **Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (4 семестр)

### *Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору*

#### **Рабочая программа дисциплины «Этнопедагогика»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Дисциплины по выбору» Б1.В.ДВ.03

**Цель освоения дисциплины** - осмысление сущности этнопедагогики как взаимодействия общечеловеческого, конкретно-исторического и национального компонентов культуры в процессе становления личности; ориентация на личность школьника как субъекта воспитания; связь изучения этнопедагогической теории с педагогической практикой. Этнопедагогика представляет собой научный взгляд на явление воспитания, в ней анализируются социальные и педагогические процессы, взаимосвязи, взаимодействия, взаимовлияния педагогики с образовательновоспитательными традициями того или другого этноса.

#### **Краткое содержание**

Этнопедагогика в системе педагогических наук. Этнологические основы этнопедагогики. Понятие этнос и этничность. Антропологические основы этнопедагогики. Современные этнологические дискуссии. Культурообусловленность образования. Культура этнопедагогической деятельности. Межэтническая коммуникация в образовании. Проблемы детства и воспитательные традиции в народной педагогике. Природные основы этнопедагогики.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- место и роль этнопедагогической науки в системе педагогических наук;
- особенности межэтнической коммуникации в образовании;
- основные сферы и средства народной педагогики.

Уметь:

- находить подходы к решению проблем детства средствами народной педагогики;
- применять в своей профессиональной деятельности элементы этнокультуры.

Владеть:

- навыками использования средств народной педагогики в организации взаимодействия с людьми;
- проявлениями социальной компетентности в отношениях с другими

людьми..

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр)

*Б1.В.ДВ.03 Дисциплины по выбору*

**Рабочая программа дисциплины «Психология самореализации, самоактуализации»**

**Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы.** Дисциплина входит в базовую часть блока Б1 «Дисциплины (модули)» как дисциплина общеуниверситетского модуля «Организация и технологии экскурсионной деятельности» *Б1.В.ДВ.03*

**Цель освоения дисциплины** - формирование теоретических знаний о содержании концептуальных представлений отечественных и зарубежных ученых о самосознании и его развитии на различных этапах жизни человека; практическая подготовка к организации и проведению исследования составляющих Я-концепции; формирование у студентов ориентации на самопознание и самореализацию и воспитание необходимой для этого культуры.

**Краткое содержание**

Самореализация личности как предмет психологического познания. Человек как субъект саморазвития, самоактуализации и самореализации. Методы диагностики самоактуализации личности. Саморазвитие и профессионализация личности в контексте акмеологии

**Требования к результатам освоения дисциплины.** В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

основные подходы и понятия, отражающие аспекты самореализации личности;

- основные принципы и методы самореализации личности;
- структуру и содержание самореализации;
- методики исследования самореализации;
- методики построения индивидуального пути самореализации личности;
- методы и приемы проведения тренинга личностного роста.

Уметь:

ставить научные цели, ориентируясь на критерии самореализации расширять, углублять и совершенствовать свой личностный и профессиональный потенциал;

определять перспективные пути развития самосознания самореализации личности;

отбирать методы самопознания и саморазвития. применять психологические знания в общении и профессиональной деятельности;

- применять методики изучения самореализации личности;
- выбирать наиболее оптимальные пути улучшения психологических показателей самореализации личности;
- оказывать эффективное влияние на лиц, имеющих психологические затруднения

Владеть:

основными понятиями психологии личности, представлениями об основных современных ее проблемах и направлениях развития; приемами самопознания, самодиагностики, саморефлексии.

**Общая трудоемкость дисциплины**

2 зачетных единицы (72 часа)

**Форма контроля**

Промежуточная аттестация – зачет (5 семестр)